

OFFRE DE STAGE

COMMUNICATION - MARKETING TERRITORIAL

En charge du programme Ambassadeur de la marque "Bourgogne Riviera"

Territoire : Rives de Saône en Côte-d'Or

Lieu : Saint-Jean-de-Losne, Service Tourisme de la Communauté de Communes Rives de Saône

Durée : 2 mois

Rémunération : Stage non rémunéré

Début du stage : printemps 2025

Présentation de la Communauté de Communes Rives de Saône

La Communauté de Communes Rives de Saône, située au cœur de la Côte-d'Or, est un territoire dynamique et en plein développement. À travers la marque territoriale *Bourgogne Riviera*, nous avons pour mission de valoriser les atouts de notre destination, en mettant l'accent sur son patrimoine fluvial, ses paysages, sa gastronomie et ses nombreuses activités touristiques. Dans ce cadre, nous souhaitons renforcer notre communication et impliquer les acteurs locaux à travers un programme ambassadeur.

Missions du stage

En tant que stagiaire en charge du programme ambassadeur de la marque *Bourgogne Riviera*, vous serez un acteur clé de la stratégie de promotion du territoire Rives de Saône. Sous la supervision de la chargée de communication et de la directrice tourisme, vous participerez activement à la mise en œuvre du programme et à la gestion des ambassadeurs de la marque.

Vos principales missions seront :

1. Gestion du programme ambassadeur :

- Contribuer à la définition et à la mise en place du programme ambassadeur de la marque *Bourgogne Riviera*.
- Participer à la sélection et à l'accompagnement des ambassadeurs locaux (commerçants, acteurs touristiques, habitants engagés).
- Rédiger et mettre à jour les supports de communication pour les ambassadeurs (guides pratiques, kits de bienvenue, newsletters, etc.).
- Organiser des événements et des rencontres avec les ambassadeurs pour renforcer la cohésion de la communauté.

2. Création de contenu pour la promotion du programme :

- Concevoir et diffuser des contenus (articles, posts sur les réseaux sociaux, visuels, vidéos) mettant en valeur les actions des ambassadeurs et les initiatives locales.
- Participer à l'élaboration de campagnes de communication ciblées pour promouvoir la marque *Bourgogne Riviera* et ses ambassadeurs.

3. Suivi et évaluation des actions :

- Suivre et analyser l'impact des actions des ambassadeurs sur la visibilité et l'attractivité du territoire.
- Mettre en place des outils de reporting et suivre les retombées médiatiques et digitales des ambassadeurs et/ou campagnes mises en œuvre.
- Proposer des ajustements et des améliorations pour renforcer l'efficacité du programme.

4. Veille stratégique et recommandations :

- Assurer une veille sur les tendances du marketing territorial, du tourisme et du marketing d'influence.
- Participer à l'élaboration de nouvelles idées et actions pour dynamiser le programme ambassadeur et accroître l'engagement local.

Profil recherché

- **Formation :** Bac +3 à Bac +5 en communication, marketing territorial, tourisme, ou domaine similaire.
- **Compétences requises :**
 - Bonne maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint).
 - Excellente communication écrite et orale.
 - Aisance avec les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) et la création de contenu visuel
 - Créativité, esprit d'initiative et rigueur organisationnelle.
 - Intérêt pour le territoire de la Bourgogne-Franche-Comté et ses atouts touristiques, fluviaux et culturels.
- **Qualités recherchées :**
 - Dynamisme, réactivité et capacité à travailler en équipe.
 - Sens de l'organisation et autonomie.
 - Sens de l'écoute et capacité à interagir avec différents acteurs locaux (habitants, entreprises, institutionnels).

Pourquoi rejoindre notre équipe ?

- **Une expérience terrain :** Vous serez au cœur de l'action pour promouvoir un territoire unique et en plein développement.
- **Un projet enrichissant :** Vous contribuerez à une stratégie de communication globale autour d'une marque territoriale reconnue.
- **Des opportunités de développement :** Ce stage vous permettra de développer vos compétences en communication, marketing territorial et gestion de programme.
- **Une équipe accueillante et dynamique :** Vous rejoindrez une équipe passionnée, motivée par la valorisation du territoire et la promotion de ses richesses.

Modalités de candidature

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à l'adresse suivante :

mylene.fargeot@rivesdesaone.fr avant le **27 janvier 2025**.

Cette offre de stage est une belle opportunité pour les étudiants passionnés par la communication et le marketing territorial, souhaitant participer à un projet concret de valorisation d'un territoire au travers de la marque *Bourgogne Riviera*