

Stage rémunéré de 6 mois

Située dans le triangle de Beaune, Dijon, Dole, la communauté de communes Rives de Saône compte un peu plus de 21 000 habitants pour 38 communes. Territoire recherché depuis peu par une population urbaine souhaitant un autre cadre de vie, au carrefour des voies fluviales, la communauté de communes Rives de Saône fait du développement économique et touristique et de l'évolution des centres bourgs des axes forts de ses politiques publiques.

En 2021, la communauté de communes a signé la Charte Fluviale de Territoire, outil de nature contractuelle mise en œuvre à l'initiative des acteurs locaux. Elle consiste à ancrer la place du fluvial et de sa filière au sein du territoire, afin de bâtir un projet partagé, faisant des voies navigables et du port de Saint Jean-de-Losne un levier de développement local et durable.

Elle se concrétise par la mise en œuvre d'un programme d'actions pluriannuels, impliquant financièrement et opérationnellement de nombreux acteurs publics et privés. Le salon fluvial annuel s'inscrit dans cette démarche et contribue à la visibilité de l'ensemble de la filière.

En appui à la chargée de mission développement fluvial,

OBJECTIFS PRINCIPAUX DU STAGE

- Organiser le Salon Fluvial 2023 (avril) à Saint-Jean-de-Losne en lien avec la collectivité, les acteurs locaux et les partenaires de l'évènement.
- Mettre en œuvre la stratégie commerciale, de communication et d'animation définies pour l'évènement.

MISSIONS GENERALES DU STAGE

- Démarcher, relancer et fidéliser le portefeuille d'exposants du salon (phoning, e-mailing, visites, salons nationaux et internationaux etc)
- Monter et mettre en œuvre la stratégie commerciale du salon en lien avec le réseau de fournisseurs (emplacements, sonorisation, sanitaires etc).
- Gérer les inscriptions et les relations avec les exposants
- Contribuer et veiller à la mise en œuvre de la stratégie de communication en lien avec le service communication de la collectivité et les prestataires externes associés
- Créer et mettre en place les animations du salon en lien direct avec la filière fluviale (conférence, exposition, démonstration, navigation etc)
- Gérer le budget du salon en supervision du supérieur hiérarchique
- Animer les organes de gouvernance de l'évènement (Comité de Pilotage, Comité Technique)

PROFIL RECHERCHE :

Etudiant dans le domaine de la communication, du développement économique, commercial ou touristique, vous êtes créatif, dynamique, doté du sens du relationnel. Vous êtes organisé et vous épanouissez dans la gestion de projet.

Lieu de travail : Echenon

Début du stage souhaité entre décembre 2022 et janvier 2023

Temps de travail : temps complet, à raison de 35 heures hebdomadaires

Rémunération : Minimum légal

Adresser lettre de motivation et CV avant le 1^{er} octobre 2022

Sous réf. « Stage salon fluvial 2023 », à

elise.brinon@rivesdesaone.fr